

Markkinointiohje

Tapahtuman markkinointi vaatii joitain perustietoja:

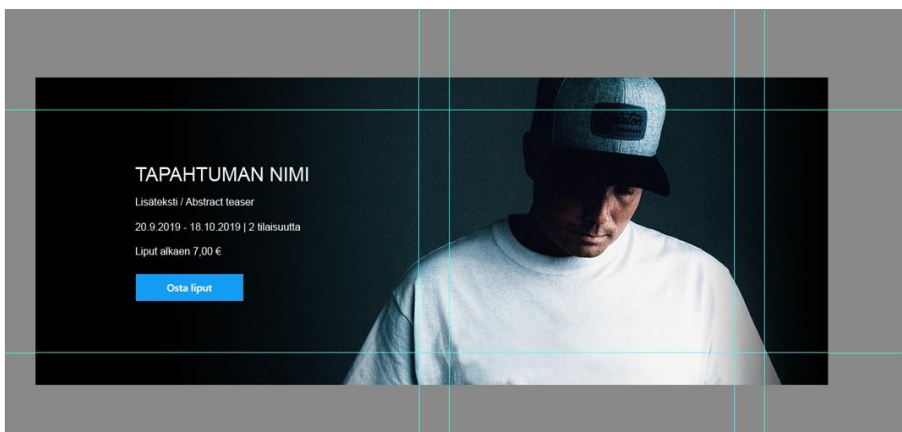
- tapahtuman nimi
- esiintyjien nimet
- tapahtuman alkuaika, kesto ja tieto mahdollisesta väliajasta, ja
- lippujen hinnat asiakkaille.

Kuulostaa yksinkertaiselta, mutta valitettavasti joudumme välillä siirtämään tapahtuman julkistusta näiden tietojen puutteen vuoksi. Lisäksi tarvitsemme paljon erilaisia kuvia tai edes kuvia, joita voimme muokata tarvittavaan muotoon.

Kuvakoot

Kuhmo-talon liput myydään Lippupisteessä järjestelmässä. Parhaan näkyvyyden saamiseksi pyydämme teiltä JPG-muodossa olevia kuvia, jotka mielellään ovat seuraavissa formateissa tai jotka pystytään helposti muokkaamaan niihin:

Tapahtumasivun Artwork-kansikuva: 1240x480 pikseliä



HUOM!

Kuvaan tulee automaattisesti Lippupisteessä tuottamaa tietoa (tapahtuman nimi, lippujen hinta, tapahtumaaika), joten itse kuvamateriaalin pitää pysyä mallin ohjekuvan rajoissa eikä tapahtumatietoja laiteta kuvaan.



Lippupisteessä etusivun **julistekuva**, 156x198 pikseliä

Lippupisteessä nostojen **iso tapahtumakuva**, 984x333 pikseliä

Lippupisteessä **luettelokuva**, 222x222 pikseliä:



Jos kuvia ei toimiteta ennen lipunmyynnin alkua, käytämme Kuhmo-talon omia kuvia – muuten myyntiä ei voida käynnistää. Kuvia ei vaihdeta kesken myynnin.

Lisäksi Kuhmo-talo tiedottaa facebook-sivuillaan, sähköisessä markkinointikirjeessä, eräissä lehdissä ja inforuuduissamme.

Facebookin ideaali kuvakoko on vaakakuva, esimerkiksi 1980x1080 pikseliä, JPG. Jaamme myös mielellämme videoita ja muuta materiaalia, päivittäkää tietoja niin lisäämme niitä FB-tapahtumiimme.

Tapahtumakalenterin kuvan maksimileveys on 435 pikseliä ja koko 100 kt, JPG. Kalenteriohjelma rajaa kuvasta pari versiota varsin omavaltaisesti, vaakakuva on suositeltavin vaihtoehto.



Kuhmo-talon aulassa on kaksi suurta näyttöä tapahtumien markkinointiin. **Inforuudun** kuva on mittasuhteiltaan 9:16 ja kooltaan vähintään 1080x1920 pikseliä, JPG.

Tekstit

Sekä lipunmyynti että verkkotiedotus onnistuvat paremmin, jos saamme teiltä hyvät tapahtuman esittelytekstit etukäteen. Muokkaamme niitä eri käyttötarkoituksiin.

Julisteet

Jakelemme mielellämme julisteenne Kuhmon ruutukaava-alueella. Valitettavasti Kuhmo-talon ulkopuolella ei juurikaan ole paikkoja isoille julisteille, eli suositeltavia kokoja ovat A3 ja jopa A4. Keväällä käyttöömme tulee suurkuvatulostin, jolla pystymme tekemään laadukkaat julisteet myös täällä. Palvelu hinnoitellaan erikseen.

Emme tee edellä olevia kuvamateriaaleja julisteiden pohjalta, se on graafikon työtä ja kuuluu tapahtuman järjestäjän vastuulle.