

Markkinointiohje

Kuhmo-talon liput myydään syksystä alkaen Lippupisteiden järjestelmässä. Parhaan näkyvyyden saamiseksi pyydämme teiltä jpg-muodossa olevia kuvia, jotka mielellään ovat seuraavissa formaateissa tai jotka pystytään helposti muokkaamaan niihin:

Vaakamuotoinen banneri 984x333 pikseliä:



Lippupisteiden etusivun julistekuva, 148x180 pikseliä:



Lippupisteiden luettelokuva, toimii myös mobiililipun kuvana, 222x222 pikseliä:



Jos kuvia ei toimiteta ennen lipunmyynnin alkua, käytämme Kuhmo-talon omia kuvia – muuten myyntiä ei voida käynnistää.

Lisäksi Kuhmo-talo tiedottaa facebook-sivuillaan, sähköisessä markkinointikirjeessä, eräissä lehdissä ja inforuuduissamme. Inforuudun kuva on mittasuhteiltaan 9:16 ja kooltaan vähintään 1080x1920 pikseliä:

*Kuhmolaisen Tanssin Ystävät
esittää:*

*Kansainvälisen
tanssin päivän näytös
29.4. klo 18.30*



Kahvila Juttua, vapaa pääsy